

MinCIT presentó hoja de ruta de su cartera ministerial

Escrito por Redacción

Viernes, 17 de Agosto de 2018 15:10 - Última actualización Sábado, 18 de Agosto de 2018 02:00



El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Restrepo, acompañado por los viceministros de Comercio, Laura Valdivieso, y de Desarrollo Empresarial, Saúl Pineda, presentaron los 10 compromisos en los que centrará su gestión esta cartera ministerial.

Restrepo dijo que los tres principios que regirán la acción ministerial serán: recuperar la importancia social de lo que significa 'ser empresario', construir una sociedad más incluyente y equitativa, y construir una cultura de integridad.

“Tres sueños que se resumen en el mensaje del presidente Duque: emprendimiento, legalidad y equidad”, dijo el jefe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT).

Así mismo, explicó los primeros dos compromisos, que se refieren a la presencia y el trabajo articulado que debe haber entre la Nación y el territorio, enfatizando en que es vital que ese trabajo se desarrolle al lado de los empresarios. Para apoyar esta estrategia se crearon los diálogos empresariales regionales, los talleres 'Colombia productiva' y el comité consultivo de desarrollo empresarial.

El segundo compromiso anunciado tiene que ver con la simplificación de trámites, para atender el clamor de los empresarios. “Vamos a construir sobre lo construido; nos enfocaremos en la reducción de tramitología en las regiones, en reglamentos técnicos y simplificar la formalización”.

“Hay una primera aproximación a esos trámites, que pueden ser barreras al emprendimiento o afectan especialmente a sectores productivos locales. Hemos identificado 20 de éstos y sobre esos ya empezamos a trabajar para simplificar, eliminar o automatizar, según el caso; y se

revisarán más de 100 reglamentos técnicos de aquí al mes de diciembre”, afirmó Restrepo.

A fortalecer las ventajas competitivas



Por su parte, la viceministra de Comercio, Laura Valdivieso, anunció la creación de la campaña de aprovechamiento de los TLC para socializar que Colombia cuenta con 16 acuerdos vigentes, con acceso preferencial a un mercado potencial de 1.500 millones de consumidores.

“No basta con tener ese acceso preferencial y por eso tenemos que trabajar en potenciar las oportunidades que hay. Vamos a hacer una tarea en las regiones para validar los diagnósticos existentes de los sectores potenciales, de acuerdo con las vocaciones productivas de esas zonas y cruzado con la demanda internacional de estos socios comerciales que hemos identificado como prioritarios”, manifestó la funcionaria.

De esta manera se identificarán los mercados y los productos con mayor potencial, la oferta exportable, las ventajas competitivas y lo que demandan los socios comerciales de Colombia.

Valdivieso también se refirió a la creación de la mesa de facilitación al comercio, que se instalará a partir de la semana entrante y sesionará de manera permanente, con la participación de entidades públicas y del sector privado para buscar mejorar tiempos y trámites en las operaciones de comercio y, al mismo tiempo, ser más competitivos.

Beneficio a las Pymes



De otro lado, Saúl Pineda, viceministro de Desarrollo Empresarial, explicó los compromisos relacionados con el aumento de la productividad donde, para lograrlo, se desarrollará un modelo de corto plazo. Allí, cobrarán gran relevancia los institutos de ‘extensionismo’ y el modelo de fábricas de productividad.

Los demás compromisos expuestos por la cartera de Comercio, Industria y Turismo tienen que ver con la promoción de la imagen del país para beneficiar Pymes y fomentar inversión con ProColombia, el fomento del emprendimiento con enfoque diferencial (mujeres y *scale ups* o empresas adolescentes).

También, la construcción de un modelo de Zonas Económicas Especiales que atraigan inversión y bienestar para las regiones del país, la ejecución de un plan de acción en turismo con estrategias de formalidad, simplificación de trámites e innovación turística.

Así mismo, el mejoramiento del impacto de la inversión y la infraestructura turística, donde se destaca el buen trabajo que ha adelantado el Fondo Nacional de Turismo (Fontur) en la generación de infraestructura en regiones con alto potencial turístico y, finalmente, el compromiso de que el sector comercio, industria y turismo tendrá lineamientos claros de austeridad, eficiencia y transparencia sectorial.