

## 'Esta es una gran oportunidad de reactivación económica', Osorio

Escrito por Redacción

Miércoles, 31 de Marzo de 2021 06:06 - Última actualización Miércoles, 31 de Marzo de 2021 06:19

---



“Esta Semana Santa se proyecta con una ocupación del 85%, e incluso los días jueves y viernes santo, algunos hoteles afiliados reportan un pico del 92%, confirmando, una vez más, que este destino sigue liderando las preferencias de los viajeros”, dijo Juan Carlos Osorio, presidente regional de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco).

El dirigente gremial comentó, de igual manera, el lanzamiento de la campaña ‘Porque amo a San Andrés, me cuido y cuido el destino’, cuyo interés es crear conciencia sobre la importancia de viajar seguros, cumpliendo los protocolos.

“Esta semana se convierte es una gran oportunidad de reactivación económica, tendremos un incremento importante en número de visitantes y es el momento de desarrollar la actividad turística, con disciplina y respeto, por esto, nuestro capitulo diseñó esta campaña de cooperación, que autoriza el uso de las piezas de otras organizaciones o empresas”, avisó Osorio.

La idea es hacer un esfuerzo común, llegando con claridad a los turistas con el mensaje de que cuidar el destino depende de todos. “Estamos seguros de que, si multiplicamos esfuerzos y tomamos la campaña como propia, el resultado será una temporada agradable para propios y visitantes”.

Por otra parte, agregó que los establecimientos afiliados seguirán desarrollando estrategias

## 'Esta es una gran oportunidad de reactivación económica', Osorio

Escrito por Redacción

Miércoles, 31 de Marzo de 2021 06:06 - Última actualización Miércoles, 31 de Marzo de 2021 06:19

---

para recibir a los turistas con el cumplimiento de todos los protocolos. “Tener el Sello Cotelco, les asegura a los clientes finales, que nuestros afiliados, adicional al cumplimiento en infraestructura, calidad y servicio, se ciñen estrictamente a la normatividad de bioseguridad nacional”, aseguró.

Por último, dijo que Cotelco continúa en la determinación de desarrollar las estrategias necesarias para contar con un flujo de turistas permanente, y no estacional, que permita a más del 90% de la comunidad que se beneficia del turismo –ya sea directa o indirectamente–, tener una economía estable, respetando el medio ambiente y cuidando los atractivos turísticos que son el pilar de la actividad.