



Entre el primero y 2 de agosto, se desarrollará la versión número 24 del congreso nacional de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), en el Centro de Convenciones Plaza Mayor de la ciudad de Medellín.

Bajo el lema ‘Innovación empresarial: la nueva dinámica del turismo’, los asistentes conocerán de la mano de conferencistas de talla internacional, las transformaciones empresariales y digitales de hoy, que servirán como insumo para la evolución de la industria.

De acuerdo con la información, el evento académico más importante del sector agrupará durante dos días a los más de 600 asistentes esperados, entre organismos oficiales, agentes de viajes, mayoristas, operadores, empresarios de subsectores como aerolíneas, hoteles y restaurantes, y otros.

“Desde Anato siempre hemos resaltado la importancia que tiene para la industria estar a la vanguardia en temas como tendencias del sector, innovación, servicio al cliente, liderazgo y coyuntura económica. Sabemos que a través de expertos y líderes nacionales e internacionales hemos logrado año tras año fortalecer las capacidades de nuestros empresarios”, dijo Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de la Asociación.

Las inscripciones para participar del Congreso Nacional de Anato, evento que además cuenta con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y del Fondo Nacional de Turismo (Fontur), pueden tramitarse a través de la página www.congresonacional.anato.org.