



Con el objetivo de contar con un ente que representara a las agencias de viajes de Colombia, que les abriera camino a la profesionalización y las convirtiera en una herramienta vital para el fortalecimiento del sector, el 20 de octubre 1949 se creó la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato).

De acuerdo con la información de la entidad, las agencias Turavión, Coltur, Travia y Panavión fueron partícipes del surgimiento del gremio. Hoy son más de 780 empresas las que hacen parte del mismo, agrupadas en nueve capítulos que han permitido a lo largo y ancho del territorio nacional, dar a conocer la labor que diariamente desarrolla Anato.

“Durante estos 69 años, Anato se ha convertido en ejemplo para gremios de otros países; nos hemos vinculado a más organizaciones internacionales para representar a nuestras agencias, tales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (WTAAA) y por supuesto, somos parte del Foro Latinoamericano de Turismo (Folatur), la cual ayudamos a crear. Esto nos ha permitido sumar esfuerzos para fortalecer nuestra labor a nivel regional”, señaló Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de la Asociación.

Igualmente, una de las más grandes apuestas que desarrolla año tras año Anato, es la realización de la Vitrina Turística, un espacio donde se reúnen más de 4.800 empresas participantes entre expositores y visitantes profesionales, catalogándose este evento como un referente de la industria en Latinoamérica y el mundo.

Así mismo, el Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo se ha ido posicionado como el más importante de los encuentros académicos de la industria, y que en cada nueva edición, busca fortalecer las capacidades y competencias de toda la cadena turística.

Al paso de la tecnología

Adicionalmente y en aras de estar a la vanguardia de la tecnología, la Asociación creó desde hace dos años la plataforma ‘Todoslosdestinos.com’, donde todas sus agencias asociadas

Anato: 69 años impulsando el desarrollo del turismo

Escrito por Redacción

Lunes, 22 de Octubre de 2018 10:06 - Última actualización Lunes, 22 de Octubre de 2018 10:12

publican, actualizan y categorizan su oferta turística para facilitar las búsquedas de los usuarios, brindando información completa sobre planes, costos, productos que incluyen, entre otros servicios.

“Estamos complacidos con el trabajo que hemos venido desarrollando a lo largo de estos 69 años, reconocemos que falta mucho camino por recorrer pero por ello, seguiremos trabajando no solamente con las agencias de viajes, quienes han contribuido a que más colombianos y extranjeros conozcan de nuestro país y se motiven a viajar por él...

...También seguiremos el trabajo con el Gobierno Nacional, porque tenemos la seguridad que juntos hemos logrado las cifras positivas que hoy reporta el turismo emisor y receptor. Así que seguiremos sumando esfuerzos para posicionar a Colombia como un país de talla mundial”, concluyó la dirigente gremial.