



Con el objetivo de resaltar la importancia que tiene el sector alrededor del mundo, sus aportes sociales, políticos, culturales y económicos, cada año se celebra en septiembre, el Día Internacional del Turismo y Anato se suma a esta conmemoración.

Para 2018, la Organización Mundial del Turismo (OMT), eligió como lema ‘El Turismo y la Transformación digital’, con lo cual se enfatizará en la relevancia que tiene para el sector el desarrollo de las industrias digitales, como herramienta para la innovación y preparación del turismo hacia el futuro.

“Nos unimos a esta celebración con la satisfacción de ver cómo el turismo ha sido un importante aporte a la economía del mundo y en específico para la de nuestro país, y es por eso que cada vez este sector gana mayor protagonismo en la agenda del Gobierno”, dijo Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato).

La celebración de este evento se ha venido realizando desde hace 38 años, en la fecha en la que los Estatutos de la OMT entraron en vigor. Otros temas que se han abordado a lo largo de los años para esta conmemoración han sido la paz, el diálogo, la energía, la accesibilidad, el patrimonio mundial, la sostenibilidad y el agua en el turismo. Este año, la ceremonia del Día Internacional del Turismo se llevará a cabo en Budapest (Hungría).

Tendencia positiva del sector

De acuerdo con el reciente 'Barómetro' de la OMT, la llegada de viajeros internacionales creció 6 por ciento entre enero y abril de 2018 a nivel mundial, comparado con el mismo período de 2017. Esto mantiene no sólo la tendencia positiva del turismo evidenciada el año anterior, sino también que superan las expectativas de la Organización para el año en curso, las cuales apuntan a un crecimiento entre el 4 y 5%.

Con relación a Colombia, y con base en cifras reportadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre enero y julio de 2018 han ingresado al país 4.623.459 visitantes extranjeros, lo que significa una variación del 32.9% en comparación con los mismos meses de 2017.

De igual manera, el flujo de colombianos al exterior ha alcanzado los 2.477.627 durante el mismo periodo, es decir un crecimiento de 5.5 por ciento con respecto a los mismos siete meses del año pasado, cuando se reportaron 2.347.135 registros.

En aras de aportar al fortalecimiento de la industria, Anato y los eventos de capacitación que anualmente realiza, ha buscado aumentar la competitividad de las agencias de viajes.

Y así, con encuentros como el Congreso Nacional de Agencias de Viajes, los Seminarios de Formación Turística con el apoyo de la OMT, entre otros, los prestadores de servicios de esta industria han entendido las tendencias de los viajeros de hoy y cómo destacarse en el mercado.