

En marcha, plan para impulsar la 'Economía Naranja' en el país

Escrito por Redacción

Jueves, 13 de Septiembre de 2018 15:03 - Última actualización Jueves, 13 de Septiembre de 2018 16:20



El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Restrepo Abondano, anunció este 11 de septiembre un plan para impulsar la Economía Naranja, que tiene como bases la puesta en marcha de novedosos instrumentos de financiación y de herramientas para promover el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la innovación en todas las regiones de Colombia.

Acompañado por el presidente de Bancóldex, Mario Suárez Melo, y el gerente general de iNNpulsa, Ignacio Gaitán Villegas, el ministro detalló el primer pilar del plan, que consiste en el arranque de una línea de crédito por \$400 mil millones, bautizada 'Exprimiendo la naranja'.

Este crédito –que será gestionado por Bancóldex– se enfocará en las empresas que realicen actividades asociadas a la propiedad intelectual, el diseño, la investigación, el desarrollo artístico, el talento humano y, en general, la creatividad. Cada compañía podrá recibir recursos hasta por \$1.500 millones, con un plazo máximo de siete años y un periodo de gracia con un tope de un año.

“‘Exprimiendo la Naranja’ es una nueva línea de crédito que servirá para estimular nuevas formas de crecimiento. Esperamos que los usuarios se activen y busquen con sus bancos esta línea”, manifestó Suárez Melo.

‘Zumoz naranja’

Estos recursos podrán ser utilizados en compra o arrendamiento de inmuebles, en adquisición de equipo e insumos y en el cubrimiento de gastos operativos de funcionamiento (incluyendo costos de constitución e inicio de actividades de las empresas).

Además, de acuerdo con las condiciones establecidas por Bancóldex, los créditos podrán

En marcha, plan para impulsar la 'Economía Naranja' en el país

Escrito por Redacción

Jueves, 13 de Septiembre de 2018 15:03 - Última actualización Jueves, 13 de Septiembre de 2018 16:20

emplearse en consolidar o sustituir pasivos de la compañía.

"La Economía Naranja es una apuesta central, estratégica y una fuente de crecimiento de largo plazo para el país. Con ella llegaremos 'al corazón' del plan de reactivación económica", señaló Restrepo Abondano.

De acuerdo a lo previsto por el Ministerio, la Economía Naranja traerá nuevas fuentes de ingreso y un crecimiento más incluyente que permita al país estar por encima de su potencial, es decir, "más allá de una expansión del 3 o 4 por ciento".

En segundo lugar, Restrepo Abondano aseguró que Bancóldex ya tiene lista la emisión de los primeros 'Bonos Naranjas' para dar recursos a entidades y organizaciones que forman parte de esta estrategia –bandera del presidente Iván Duque Márquez– en noviembre de este año, a través de la Bolsa de Valores de Colombia.

El monto de la emisión de los Bonos Naranja está calculada entre \$300 mil y \$400 mil millones.

Más instrumentos que respaldan la Economía Naranja

Además de la nueva línea de crédito, el ministro dio a conocer que iNNpulsa Colombia –entidad del Ministerio encargada de promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial– trabajará de forma articulada con el programa 'Sacúdete' de la Presidencia de la República, con el que se crearán 1.400 puntos para el encuentro de jóvenes.

Estos centros ayudarán a promover la mentalidad emprendedora y la cultura de la innovación en las regiones.

Por otra parte, iNNpulsa también desarrollará un programa de tutores y mentores que llevará a emprendimientos y *startups*, a acelerar sus modelos de negocio relacionados con las industrias creativas.

En marcha, plan para impulsar la 'Economía Naranja' en el país

Escrito por Redacción

Jueves, 13 de Septiembre de 2018 15:03 - Última actualización Jueves, 13 de Septiembre de 2018 16:20

En línea con estas dos acciones, iNNpulsa Colombia además pondrá en marcha el programa Scale Up, con el cual busca crear sinergias entre las empresas a través de la figura de la co-innovación, a fin de potenciar el crecimiento empresarial colectivo, aumentar la productividad de las compañías y crear relaciones gana – gana que den origen a soluciones innovadoras.

"iNNpulsa será una embajadora de la Economía Naranja. Tenemos muchos instrumentos para respaldar el emprendimiento y la innovación, pero ahora presentaremos un fondo en la primera semana de noviembre para apoyar emprendimientos naranjas", concluyó Ignacio Gaitán Villegas, gerente general de la entidad.