



Durante la versión 37 del evento de turismo más importante de Colombia, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) traerá importantes novedades para sus expositores y visitantes. Su presidente, Paula Cortés Calle, da a conocer lo nuevo que traerá la Vitrina, demostrando el crecimiento y la importancia de este evento para la industria.

Una de las noticias tiene que ver con la llegada de más de 25 nuevos expositores entre agencias de viajes, cadenas hoteleras, empresas de alquiler de auto y la participación, por primera vez, de los destinos como Tahití y Honduras; además de los municipios colombianos de Melgar y Nemocón.

“A través de los años, la Vitrina ha ido ganando reconocimiento en el país y fuera de él como un evento único y de los más importantes en Latinoamérica. Con ello, se ha despertado el interés de más empresarios y destinos en ser parte de ella; estamos expectantes de lo que estos nuevos lugares tienen para ofrecernos”, dijo Cortés Calle.

Asimismo, se contará con un espacio para el turismo de Salud, segmento que en los últimos años ha reportado un importante crecimiento con la llegada de extranjeros que eligen a Colombia como un destino para la realización de procedimientos médicos.

La 37 Vitrina Turística también tendrá un stand para Turismo, Paz y Convivencia porque “sin duda, esta es una de las grandes apuestas del Gobierno Nacional y por supuesto de las Agencias de Viajes, ya que éstas, a través de sus paquetes, han permitido que los visitantes internacionales y los colombianos lleguemos a lugares a los que anteriormente no se podía acceder por cuenta de la violencia”, expresó la dirigente gremial.

XXXVII Vitrina Turística de Anato: Tradición e innovación

Escrito por Redacción San Andrés

Miércoles, 21 de Febrero de 2018 04:52 - Última actualización Miércoles, 21 de Febrero de 2018 08:29

Por otra parte, Ágora Bogotá, el nuevo centro de convenciones de la capital, será la locación donde se dará apertura a la feria. Un lugar, que con su moderna arquitectura ha obtenido importantes reconocimientos internacionales y promete cambiar la manera de desarrollar eventos en la capital.

Finalmente, la Vitrina ofrecerá una importante muestra gastronómica a sus expositores y asistentes profesionales a través de la presencia de marcas colombianas como Alpina, Gaira, Tostao y Crepes & Waffers.

Cifras en asistencia y negocios



El año pasado visitaron la Vitrina aproximadamente 36 mil personas, que en comparación al año anterior, la versión del 2017 fue caracterizada por tener un mayor número de profesionales del turismo dentro de los participantes, lo que garantizó la consecución de mayores citas y contactos, que rondaron por unas 120 mil, y que traducido en pesos significa unos 100 millones de dólares en negocios durante el año.