



Para la versión número 37 del evento de turismo más importante de Colombia, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) traerá importantes novedades para sus expositores y visitantes. Habla Paula Cortés Calle, presidente de Anato, de visita este viernes en la isla.

Una de las noticias tiene que ver con la llegada de más de 25 nuevos expositores entre agencias de viajes, cadenas hoteleras, empresas de alquiler de auto y la participación, por primera vez, de los destinos como Tahití y Honduras; además de los municipios colombianos de Melgar y Nemocón.

“A través de los años, la Vitrina ha ido ganando reconocimiento en el país y fuera de él como un evento único y de los más importantes en Latinoamérica. Con ello, se ha despertado el interés de más empresarios y destinos en ser parte de ella; estamos expectantes de lo que estos nuevos lugares tienen para ofrecernos”, dijo Cortés Calle.

Asimismo, se contará con un espacio para el turismo de Salud, segmento que en los últimos años ha reportado un importante crecimiento con la llegada de extranjeros que eligen a Colombia como un destino para la realización de procedimientos médicos.

La 37 Vitrina Turística también tendrá un stand para Turismo, Paz y Convivencia porque “sin duda, esta es una de las grandes apuestas del Gobierno Nacional y por supuesto de las Agencias de Viajes, ya que éstas, a través de sus paquetes, han permitido que los visitantes internacionales y los colombianos lleguemos a lugares a los que anteriormente no se podía

acceder por cuenta de la violencia”, expresó la dirigente gremial.

Por otra parte, Ágora Bogotá, el nuevo centro de convenciones de la capital, será la locación donde se dará apertura a la feria. Un lugar, que con su moderna arquitectura ha obtenido importantes reconocimientos internacionales y promete cambiar la manera de desarrollar eventos en la capital.

Finalmente, la Vitrina ofrecerá una importante muestra gastronómica a sus expositores y asistentes profesionales a través de la presencia de marcas colombianas como Alpina, Gaira, Tostao y Crepes & Waffers.

“Es lamentable que San Andrés no esté en Anato”

Para concluir, Cortes Calle se refirió al tema de la no asistencia de la Gobernación del archipiélago a la Vitrina de Anato, manifestando que “lamentamos mucho que San Andrés no asista de manera institucional; aunque no tenemos un comunicado oficial de parte del gobernador, por lo que sabemos no participarán de la feria...

... Teniendo en cuenta que el evento viene consolidándose como muy importante para el mundo, que este año serán más de 36 destinos que se tendrán y al menos 36.000 visitantes extranjeros que nos visitarán, creo que no es una oportunidad para desperdiciar...”.

Y agregó, “si bien es cierto San Andrés ha venido consolidándose con el apoyo de los operadores, agencias de viaje y el propio Ministerio, además de Fontur, cuyo esfuerzo ha sido enorme para que todos los departamentos participen –y por ello le estamos muy agradecidos como organización y como Vitrina–, creemos que este espacio que la isla deja como institución va a ser lamentable, no para la Vitrina sino para el país”.

“Aplaudo que el resto de agremiaciones de la isla sí acudan y reafirmo desde Anato nuestro apoyo permanente a este, el destino turístico número uno del país”, finalizó la presidente de Anato.