

Viceministra de Turismo lanzó campaña ‘seguro te va a encantar’

Escrito por Redacción

Jueves, 25 de Febrero de 2016 05:54 -



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) socializó la campaña ‘Seguro te va a encantar’, que invita a los colombianos y extranjeros a visitar nuevos destinos, a recorrer diferente rutas y a explorar los lugares no conocidos de Colombia.

La referida campaña busca llamar la atención de los viajeros en el sentido de que se avecina la oportunidad y la posibilidad de visitar, sin mayores riesgos, los destinos que se ha querido recorrer, pero a los que no se llegaba por temas de inseguridad.

Esta iniciativa está enmarcada en la campaña de Realismo Mágico y cuyo fin es que las personas incluyan entre sus opciones de viajes destinos que antes concebían como peligrosos.

La campaña comprende la ejecución de estrategias de promoción y apoyo al mercadeo de los territorios y el recorrido de ocho rutas regionales. Estas rutas contarán con la participación de aproximadamente 100 personas entre ministros, viceministros, entidades adscritas, gremios, prestadores de servicios turísticos y periodistas.

En cada uno de los recorridos se desarrollarán actividades culturales, artísticas con los Colegios Amigos del Turismo, lúdicas y de naturaleza. Esto con el objetivo de dejar en cada ruta mensajes de paz, relacionados con la hermandad entre pueblos, convivencia, arraigo cultural, perdón y reconciliación, entre otros.

“Por aire, tierra, río y mar nos vamos a tomar el país, con el apoyo del Ministro para el Posconflicto”, dijo la viceministra de Turismo Sandra Howard Taylor

Viceministra de Turismo lanzó campaña ‘seguro te va a encantar’

Escrito por Redacción

Jueves, 25 de Febrero de 2016 05:54 -

“Los invito a unirse a la intención de esta campaña que seguro les va a encantar”, puntualizó la alta funcionaria.