

Con éxito, culminó 3ª edición del GFACCT en Medellín

Escrito por Redacción

Viernes, 10 de Septiembre de 2021 08:00 -



Este 10 de septiembre se cerró el telón de la tercera edición del Gran Foro Mundial de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología (GFACCT) que tuvo lugar en Medellín; encuentro promovido por el Ministerio de Cultura, la Alcaldía de Medellín y el programa + CTG.

El evento contó con distintos invitados, entre presenciales y virtuales, como la ex viceministra de Turismo Sandra Howard Taylor, además de ex deportistas, productores y artistas de distintos países.

De acuerdo con el boletín expedido por el Ministerio de Cultura, en el encuentro promovido para la creatividad, se lograron momentos dedicados a la cocreación, donde se encontraron y se conocieron gestores culturales, artistas y creativos, que sin duda alguna, seguirán impulsando las industrias culturales y creativas.

Para la jefa de la cartera, Angélica Mayolo Obregón (en la foto superior), este GFACCT seguirá creciendo y enfatizó que: “en junio de 2022, estaremos juntos de nuevo en la edición número 4, llenándonos del conocimiento y el aprendizaje de muchos expertos nacionales e internacionales, pero sobre todo, visibilizando el talento y el potencial de nuestros artistas y todo lo que con ese talento han podido lograr a través de la tecnología, usando siempre a la cultura como la herramienta poderosa de transformación”.

Asimismo, agradeció a las cerca de 8 mil personas, de 45 países, que se registraron a través de los 170 espacios, las seis salas digitales para disfrutar de los 350 invitados nacionales e internacionales, que llenaron de su conocimiento y aprendizaje, a los asistentes.

Medellín: Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

Por su parte, el alcalde de Medellín, Daniel Quintero Calle, dijo que: “Medellín viene transformándose en una ciudad que aspira a ser el ‘Davos de la industria creativa’...

...Acaba de ser convertida en Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, un trabajo que le da a emprendedores del mundo entero y la industria de tecnología de la información beneficios económicos, pero que también crea una señal sobre la apuesta de ciudad y el territorio”.

Esta versión –añade el boletín– ha mostrado realmente que la creación está en todos nosotros, y desde la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP), asociación que cumple 50 años trayendo buenas cosas a la industria, y desde ‘+CTG’, su principal programa de fortalecimiento empresarial.

Dicha entidad ha entendido que la industria de la creatividad y de los contenidos, además de

facilitar el ejercicio de la libertad de expresión y del derecho a elegir, genera sentimientos y emociones, hábitos y tendencias.

Ximena Tapias Delporte, presidenta de UCEP, comentó que “hoy clausuramos +CTG 2021, todo lo aprendido nos ayudará dentro de esta coyuntura de reactivación, así mismo, estamos convencidos de haber sido oportunos, acertados y fieles a nuestra promesa de valor, de ofrecer una experiencia inspiradora”.

Estos fueron algunos de los mensajes que los invitados internacionales dejaron a Colombia:

Cary Granat: “Colombia está lista para dar el siguiente paso. Nuestro objetivo es producir aquí para que los colombianos puedan decir con orgullo que son los responsables del éxito de la película ‘In The Beginning’”.

Shirley Manson: “Necesitamos más educación, por eso es imperativo tener a más mujeres en el poder y en el gobierno, porque el gobierno decide el currículo educativo, para poder cambiar la forma en la que educamos a nuestras niñas”.

Alejandra Serna, directora de Producción de Netflix Latinoamérica: “Produciremos 30 proyectos para Netflix en Colombia”.

Moby: “El mundo es un acto de creación. La existencia misma es creativa. La creatividad es la unión del proceso de creación que ya existe en nosotros y también en pensar que algo nuevo que creas por ti mismo será de interés para la gente”.

Garry Kasparov: “La vida es como una jugada maestra del ajedrez, siempre se debe ser creativo, estratega y táctico para tomar la mejor decisión en el ámbito personal, los negocios y la educación”.

Álvaro Narváez, secretario de Cultura Ciudadana de Medellín: “Le dimos la posibilidad a toda la ciudad de encontrarse en su parque, en el espacio público y en escenarios móviles. Este Foro nos dio la posibilidad de aumentar el turismo cultural dejándole a la ciudad recursos por más de 30 millones de dólares y reencontrándonos en torno a la cultura”.

Angélica Mayolo, Ministra de Cultura: “Hemos creado incentivos económicos que lleguen directamente a los artistas. En ese sentido, lanzamos la estrategia ‘Cultura en Movimiento’ que establece 45 mil millones de recursos para los artistas. En ese programa se integra ‘Jóvenes en Movimiento’, que se especializa en apoyar a los jóvenes artistas, a sus colectivos y corporaciones no solo en las ciudades principales, sino en todo el territorio nacional”.

Iván Duque Márquez, presidente de la República de Colombia: “Cuando una sociedad se vuelve una sociedad creativa, y empieza a darle a los jóvenes la posibilidad de emplearse donde está su talento y no sencillamente donde hay un puesto, estamos maximizando el capital humano de un país”.