

El Ministerio de Cultura en alianza con el Ministerio de Salud y la Alcaldía de Valledupar, ha emprendido la estrategia ‘Vive el Festival Vacunado’ para que el próximo Festival de la Leyenda Vallenata pueda realizarse de manera biosegura.

Según lo manifestado en su boletín, el principal objetivo del Ministerio es promover la conciencia sobre la importancia de la vacunación, en la estrategia de prevención del covid-19 y la mitigación de contagios.

Además del valor que tiene este Festival, como expresión cultural y epicentro de la difusión de la música vallenata, –género que es patrimonio de la humanidad declarado por la Unesco–, es indudable su importancia como dinamizador de la economía local. A la iniciativa ya se han unido personalidades del mundo vallenato como Manuel Vega, José Félix Ariza y Hugo Granados.

“Son más de $200 mil millones los que históricamente se han movido en la ciudad durante el Festival. Más de 10 mil puestos de trabajo directos e indirectos genera, y son más de 100 mil

turistas los que ha recibido Valledupar tradicionalmente en este periodo”, precisó la ministra de Cultura, Angélica Mayolo.

Urge agilizar vacunación masiva

Aunque el Festival de la Leyenda Vallenata está asegurado –añade el boletín– se necesita cumplir con el 60% de su población vacunada, en al menos una dosis, para garantizar 70% de aforo. Actualmente, solo está permitido el 50% porque el departamento del Cesar alcanza una tasa de vacunación del 40% de la población.

“Queremos que los eventos tengan mayores aforos, pero para eso requerimos que los ciudadanos de Valledupar y todos aquellos que quieran asistir a esta gran celebración de la cultura vallenata se vacunen”, reiteró la jefe de la cartera.

En este mismo sentido se pronunció el alcalde de Valledupar, Mello Castro, quien se comprometió con instalar 50 puntos de vacunación en cada uno de los barrios de la ciudad, para inmunizar más rápidamente, con las 62.550 vacunas que el Ministerio de Salud dispuso.

“Le estamos apostando a una reactivación económica segura. Está toda la institucionalidad defendiendo el interés general que es sacar adelante el Festival de la Leyenda Vallenata. Venimos acercándonos a los barrios con las jornadas de vacunación masiva. Es un gran reto”, indicó.

Por último, el presidente de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, Rodolfo Molina, señaló que Valledupar no solo está comprometida con su Festival sino también con la salud. Por eso, ya adelanta una campaña de promoción de la vacunación y de ‘la fiesta de la vida’, a través de grupos y músicos vallenatos.

“Sabemos la cantidad de responsabilidades que tenemos en la plaza Alfonso López y el Parque de la Leyenda Vallenata, donde queremos articular no solamente los concursos, el combustible del Festival, sino también para poder disfrutar de unas noches donde nos volvamos a reencontrar”, puntualizó.