Como resultado del trabajo de la Comisión Regional de Competitividad de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se viene consolidando el proceso de implementación de la Ruta Competitiva Seaflower; una iniciativa que tiene como objetivo impactar los modelos de negocio de las empresas de la región que pertenecen a la cadena del sector de Turismo, logrando que compitan en segmentos más rentables y sostenibles.

En un evento público que se celebrará este miércoles 12 de noviembre a partir de las 4:00 p.m. en el Salón Alejandro Rankin de la Cámara de Comercio, se realizará el lanzamiento de las acciones que promueve esta apuesta de refuerzo productivo con el propósito de que la industria turística local se posicione en los mercados con una oferta especializada basada en el turismo de naturaleza, donde las islas tienen un gran potencial.

La Ruta Competitiva Seaflower hace parte de las estrategias que la Comisión Regional de Competitividad del Archipiélago impulsa desde su rol de agente de desarrollo, en el marco de un proyecto financiado por iNNpulsa, la Gobernación del Departamento y la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina para el fortalecimiento de las capacidades estratégicas, de articulación y gestión de dicha instancia.