

Proyecciones de Cotelco para esta temporada decembrina

Escrito por Redacción

Miércoles, 13 de Diciembre de 2023 09:45 - Última actualización Miércoles, 13 de Diciembre de 2023 09:55



La Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), prevé una tasa de ocupación del 58,4%, para el cierre de 2023; lo que indica un descenso de 2,95 puntos porcentuales (p.p.), con respecto al año 2022. No obstante este hecho, la proyección para el capítulo San Andrés refleja cifras por encima del promedio nacional.

De acuerdo con José Andrés Duarte, presidente ejecutivo del gremio, una de las grandes apuestas del sector es continuar jalonando la oferta natural, cultural y turística que está creciendo en territorios emergentes. También dijo que esta temporada de fin de año, se debe aprovechar para incentivar el turismo interno.

“La temporada de vacaciones de diciembre y de fin de año es una oportunidad clave para estimular el sector turismo en Colombia, y de esta manera, contribuir al desarrollo de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, así como a todos los actores de la cadena”, recalcó.

Cifras 'agridulces'

Según las proyecciones del Sistema de Información Hotelero (SIH) de Cotelco, la tasa de ocupación para el cierre de 2023 (enero-diciembre) indica un 58,4%, es decir, un descenso de 2,95 p.p. con respecto a 2022.

En cuanto a las cifras de diciembre, se estima que la tasa de ocupación corresponda al 57,41%, lo que representaría una disminución de 2,17 p.p. a comparación del mismo mes de 2022 (59,58%).

Proyecciones de Cotelco para esta temporada decembrina

Escrito por Redacción

Miércoles, 13 de Diciembre de 2023 09:45 - Última actualización Miércoles, 13 de Diciembre de 2023 09:55

El SIH también indica que la proyección más alta llegaría, en promedio, al 63,49% de ocupación a nivel nacional, siendo el capítulo de San Andrés y Providencia una de las cifras más prometedoras, reflejando un 85,17%.

Durante la temporada de navidad y de fin de año, la ocupación hotelera se beneficiará por factores como la llegada de extranjeros no colombianos, ya que se espera que se incrementen las visitas.

Esto, teniendo en cuenta el registro de Migración Colombia, pues entre enero y octubre de 2023, los visitantes extranjeros aumentaron 16,8% (+481.186) con respecto al mismo periodo de 2019; y 27,18% (+713.824) con respecto a iguales meses de 2022.

A lo anterior se suman las cifras de la Aeronáutica Civil, que afirman que el transporte aéreo internacional de enero a octubre aumentó 28,2%, pasando de 12.482.000 a 16.005.000 pasajeros.

Sin embargo, el presidente Duarte indica que esta época se debe aprovechar para incentivar el turismo interno, pues según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), para el segundo trimestre del 2023, únicamente el 8,7% de los colombianos realizaron turismo interno, lo que representa una disminución de 1,4 p.p. frente al mismo periodo del 2019 (10,1%).

La reducción equivale a una pérdida de 180 mil turistas nacionales que dejaron de visitar destinos nacionales.

“El IVA del 19% en servicios de alojamiento y hospedaje, sumado a la inflación, ha venido jugando un papel de contracción en la capacidad de consumo de los hogares colombianos. Este panorama plantea desafíos significativos; tenemos el reto de estimular la capacidad de consumo de los colombianos. El turismo doméstico debe jugar un rol protagónico”, puntualizó Duarte.