

## Foro Virtual de Turismo Marino, Costero y Sostenible

Escrito por Redacción

Sábado, 26 de Septiembre de 2020 17:04 -



Como parte de la celebración del Día Mundial del Turismo, este viernes se realizó el 'Foro Virtual de Turismo Marino Costero – Una mirada a las tres costas de Colombia', del cual fue partícipe el secretario de Turismo Departamental, Sebastian Ospina Archbold en representación del Archipiélago.

Durante el encuentro teniendo en cuenta la importancia del turismo y el potencial que representa el territorio marino costero para el desarrollo sostenible del país, se dieron a conocer los avances, las contribuciones, las ventajas estratégicas y los retos de cada departamento costero del país.

En la intervención se trataron tres puntos diversos; el primero de ellos la parte Caribe continental en segundo lugar, el Pacífico y por último la insularidad. En ese sentido, cada departamento habló desde su experiencia cómo van a desarrollar e implementar estrategias teniendo presentes la importancia del turismo y el hecho de estar cerca del océano.

Al respecto, para Ospina “fue importante establecer todo lo que se ha hecho en el departamento en relación al turismo náutico y la relación existente entre la comunidad étnica y el mar”, por lo cual durante el evento el funcionario habló sobre el plan de desarrollo del actual gobierno el cual estipula lo referente al mar y el turismo cultural como fortaleza en la industria turística del departamento.

Sin embargo, también indicó que si bien ya se tiene un producto turístico náutico bastante desarrollado es importante seguir fortaleciéndolo agregando que, el tema cultural y natural del cual hace parte la reserva de la Biosfera Seaflower debe ligarse con todas las dinámicas del turismo dándole un enfoque de preservación y sostenibilidad.

De dichos puntos partió su argumentación por parte del secretario del Turismo Departamental, que desde su gestión pretende establecer un punto medio en el cual los viajeros conozcan mucho más de San Andrés dinamizando un turismo de cultura, naturaleza, gastronomía y así “reducir esa carga extra que tiene el turismo de sol y playa que ha sido nuestro fuerte durante los últimos 40 años”, enfatizó.

Así mismo, mencionó que Providencia y Santa Catalina cuentan con un turismo náutico y de naturaleza muy bien desarrollado que se aprovecha positivamente para la preservación ambiental, así como para todo el tema cultural y de pesca que vienen siendo un eje en común como archipiélago y como parte de la herencia ancestral.

“Esa fue la intervención que se hizo y estamos muy contentos por esta invitación. Fue muy productiva la charla, conocer las experiencias de los demás departamentos y ver que tenemos desafíos comunes así como puntos fuertes”, concluyó el funcionario.

### **El mensaje del ‘maritorio’**

De otra parte, el capitán de Navío, Juan Forero Hauzeur, Secretario Ejecutivo de la Comisión Colombiana del Océano (CCO) aseveró que “desde aquí estaremos realizando reuniones de articulación con los diferentes sectores del turismo los cuales buscarán posicionar a Colombia como un destino de turismo marino costero basado en los potenciales de los municipios costeros”

En efecto, situar al turismo marino costero como un eje estratégico es la nueva clave para el desarrollo sostenible de las zonas costeras de Colombia. Por eso, además de promocionar es muy necesario educar a la población a fin de que exista sentido de pertenencia y apropiación del territorio marino costero y su adecuado consumo.

“De igual forma –concluyó Forero Hauzeur– es importante que en este proceso se involucren las secretarías de Turismo de los municipios y gobernaciones, así como las comunidades en su conjunto”.

El evento digital contó con la participación de la Vicepresidencia de la República, el Viceministerio de Turismo, la Dirección General Marítima, la Gobernación de Bolívar, la Gobernación de Córdoba, la Gobernación de La Guajira, la Alcaldía de Tumaco, la Secretaría de Turismo del Atlántico, la Secretaría de Turismo de San Andrés, la Secretaría de Turismo de Santa Marta, la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca, la Corporación de Turismo de Cartagena y la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP).