

Como una estrategia del Gobierno Nacional para apoyar la reactivación de la economía y fortalecer la confianza en el turismo, el Ministerio de Comercio de Industria y Turismo (MinCIT) presentan una campaña en cabeza de Fontur (Fondo Nacional del Turismo) ‘Colombia sin ti, no es Colombia’.

Su objetivo es que todos los colombianos visiten y exploren los sitios turísticos de Colombia y así reactivar de nuevo este importante sector de la economía para el país.

Raquel Garavito, presidenta de Fontur, explicó que se invertirán $8.000 millones para adelantar el despliegue nacional de la campaña (por medios digitales, televisión, radio y publicidad exterior) y detalló que $23.000 millones adicionales se destinarán a las diferentes regiones para fortalecer la reapertura del turismo.

Así mismo, agregó que “buscamos generar una campaña que llegue al corazón de los colombianos en el sentido en que entendamos que si bien tenemos un país espectacular donde tenemos unas montañas divinas, restaurantes exquisitos... Esas actividades sin la presencia

propia del colombiano, no son lo mismo”.

Es de resaltar que, la campaña se realiza bajo los regímenes de bioseguridad establecidos para el cuidado y prevención del Covid 19, “desde el momento en que la persona toma la decisión de comprar un tiquete, viajar en su vehículo o llegar al aeropuerto deben ser aplicadas las de medidas de bioseguridad”, manifestó Gaviria.

La campaña busca también dinamizar el turismo de cercanías. Es decir, hacia aquellos destinos próximos a las ciudades capitales como, por ejemplo, el lago Calima (en el Valle del Cauca), Zipaquirá (Cundinamarca) y la laguna de La Cocha (Nariño).