

Se acerca: Congreso Nacional de Hotelería que organiza Cotelco

Escrito por Redacción

Miércoles, 18 de Septiembre de 2019 09:12 - Última actualización Miércoles, 18 de Septiembre de 2019 16:06



La Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) realizará el Congreso Nacional de Hotelería 2019, entre el 17 y 18 de octubre en el Centro de Convenciones Hotel Las Américas de Cartagena; evento que cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de Turismo (Fontur).

Este Congreso está dirigido a todos los profesionales del sector hotelero, en el que se ven involucrados mandos operativos, administrativos y académicos, para los cuales es de vital importancia identificar qué papel tiene esta industria en las proyecciones actuales y el desarrollo turístico, según el Plan Sectorial 'Turismo: El propósito que nos une' 2018-2022.

CONFERENCISTAS

Patricia Miralles (Chile)

Licenciada en Ciencias Económicas y Desarrollo Regional de la Universidad Complutense de Madrid y máster en Dirección de Empresas Turísticas, de la Escuela de Organización Industrial. Durante su amplia trayectoria ha trabajado para importantes organizaciones del turismo e innovación de España como Segittur y la Sociedad Mercantil de ese país.

David Vicent (España)

Especialista en planificación, marketing e innovación en turismo, con más de 17 años en el sector. Actualmente trabaja como consultor, profesor, conferencista e investigador y lidera el desarrollo del proyecto 'Ingeniería Turística Fractal Brand', una marca que busca generar

cadena de conocimiento abierto para profesionales del área turística.

Michael Nowlis (EE.UU)

Decano asistente de la Escuela de Postgrado 'Samuel Curtis Johnson de *Management*' en la Universidad de Cornell. Durante su carrera ha impartido conferencias en 40 de las más reconocidas universidades del mundo en temas de gestión hotelera, turismo y viajes; es consultor y asesor de multinacionales, ONGs, instituciones académicas y asociaciones comerciales en diversos sectores.

Lori Pennington (EE.UU)

Directora de la 'Iniciativa de gestión de crisis turísticas' del Instituto de Turismo Eric Friedheim; es miembro asesor de otras organizaciones como la Sociedad Internacional de Ecoturismo, la Asociación de Investigación de Viajes y Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, entre otras. Ha realizado estudios del comportamiento de visitantes y análisis de tráfico de turistas.

Pablo Valle (EE.UU)

Abogado de la Universidad Complutense de Madrid, máster en Ventas y Mercadeo de Turismo de la Universidad de Cantabria, con un MBA en *Tourism Management* del *IE Business School* de Madrid. Se destaca en temas de

—
e-commerce

y

—
luxury brand management

. Actualmente, es director de ventas y mercadeo internacional del Intercontinental Hotels Group - IHG en San Salvador.