

Campaña de Anato invita a los viajeros a acumular experiencias

Escrito por Redacción

Miércoles, 13 de Febrero de 2019 18:12 -



Bajo el nombre: ‘Tú, disfruta. Tu agencia de viajes se encarga del resto’, la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo (Anato) lanzó su nueva campaña, dirigida a los viajeros colombianos que buscan dejar la planeación de sus vacaciones en manos de expertos para dedicarse a disfrutar.

De acuerdo a su información, a lo largo de los años, la Asociación ha venido trabajando en el diseño de estrategias que promuevan a las agencias de viajes como principal canal de compra.

“Con un atractivo concepto visual y de imágenes que ilustren los detalles inolvidables que se acumulan cuando se viaja, hemos buscado evocar experiencias e invitar a los turistas nacionales a preocuparse sólo por atesorar experiencias y a dejar todo lo que no sea placer, a cargo de las agencias de viajes”, dijo Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de Anato.

Con esta estrategia, la entidad hará presencia en los principales entornos digitales, así como en los medios tradicionales más representativos, incluyendo las principales salas de cine del país.

Esta campaña también será presentada por Cortés Calle, en marco de la Vitrina Turística que se llevará a cabo los días 27, 28 de febrero y primero de marzo, donde Anato espera evocar la confianza en las agencias y consolidar su posición en un mercado en constante crecimiento.

“La campaña se centra en la persona y los destinos, en la experiencia y en el sentido de disfrutar del viaje. Igualmente, queremos impulsar simultáneamente el portal

Campaña de Anato invita a los viajeros a acumular experiencias

Escrito por Redacción

Miércoles, 13 de Febrero de 2019 18:12 -

todoslosdestinos.com, una herramienta en la que nuestras agencias asociadas cuentan con más de 684 paquetes turísticos, nacionales e internacionales”, concluyó la dirigente gremial.