

Asesorarse en una agencia de viajes marca la diferencia

Escrito por Redacción

Martes, 18 de Septiembre de 2018 11:43 -



Asesorarse de una agencia de viajes hace la diferencia. Si bien hoy es posible organizar viajes por su cuenta, el acceso a una completa información sobre la documentación requerida en los diferentes países, recibir recomendaciones en cuanto a los sitios a visitar, entre otros, son algunos de los beneficios a los que accede quien planea sus viajes a través de una de estas entidades.

Así lo indica el más reciente boletín de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, en el que se resalta, además, el crecimiento en la venta de tiquetes aéreos en Colombia a través de ellas.

Las cifras dicen que entre enero y julio de 2018, la venta de tiquetes aéreos de las agencias de viajes en el país ascendieron a los 426 mil millones de dólares, lo que representó un 12,1 por ciento más que las registradas en el mismo periodo del año anterior, cuya cifra fue de 371 mil millones.

“Estas empresas siguen ganado protagonismo dentro de la cadena turística, como importantes contribuyentes al crecimiento del sector turismo en Colombia y como herramienta fundamental, a la hora de elegir el próximo destino para vacacionar o realizar eventos o convenciones”, dijo Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de Anato.

Diez razones para asesorarse en una agencia de viajes

* Cuenta con una articulación con los proveedores de la cadena turística. Esta intermediación optimiza la calidad del servicio ofrecida al viajero.

Asesorarse en una agencia de viajes marca la diferencia

Escrito por Redacción

Martes, 18 de Septiembre de 2018 11:43 -

- * Amplia información sobre la reglamentación escrita en publicidad (virtual y física) sobre los planes o servicios turísticos ofrecidos.
- * Asumen responsabilidad ante el usuario, con información pertinente que suministra el agente de viajes.
- * Se especializan en el servicio, algunas en segmento vacacional, otras en el corporativo; turismo emisivo, receptivo y doméstico.
- * Algunas se especializan en el canal de distribución presencial, fortaleciendo su oferta en la asesoría; las virtuales, en la comparación de servicios.
- * Construyen experiencias de viajes.
- * Le dan facilidades al viajero, ahorro de tiempo en la búsqueda, oportunidad de comparar precios y más opciones.
- * Brindan asistencia en la documentación requerida para viajar en vuelos internacionales, requisitos de países como vacunación, traslados y conexiones.
- * Suministra al pasajero condiciones de la reserva, medidas de salud preventiva, orientación en extravío de documentos, advertencia en cargas máximas, asistencia médica, documentación con menores.
- * A nivel corporativo, las agencias de viajes ofrecen ahorro de tiempo y traslados.