Este jueves arranca la vigésima tercera edición del Congreso Nacional de Agencias de Viajes este 30 y 31 de agosto; uno de los eventos académicos más importantes del sector turismo en Colombia, que este año se desarrollará en el Centro de Convenciones G12 de Bucaramanga. Declaraciones de Paula Cortés Calle, presidenta del gremio.

Como cada año, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), reúne a mayoristas y operadores, a afiliados o no al gremio y los empresarios turísticos de los demás subsectores, principalmente aerolíneas, hoteles, restaurantes, prensa turística, organismos oficiales y otros, en un espacio académico con lo mejor de la actualidad turística.

En el acto inaugural de este jueves asistirán el viceministro de Turismo, Juan Pablo Franky; el alcalde de Floridablanca (Santander), Héctor Mantilla; el gobernador Didier Tavera; Jackeline Rodríguez, presidente del Capítulo Anato Oriente; y por supuesto, la presidente ejecutiva de la Asociación, Paula Cortés.

El congreso, cuyo eje temático de este año es ‘Estrategias para la renovación empresarial’, aspira a congregar alrededor de 600 personas provenientes de diferentes rincones de Colombia, y contará con conferencistas colombianos y estadounidenses.

La clausura estará a cargo del presidente de Colombia, Iván Duque y del ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Restrepo.

“El turismo es economía”

Al respecto, desde Bucaramanga, la presidenta Cortés dio a conocer la programación del Congreso y reveló algunas cifras significativas de este renglón económico del país.

Una de ellas fue la llegada de visitantes extranjeros al país, indicador que ha aumentado en un 87 por ciento y cuya cifra del 2017 fue cercana a los cuatro y medio millones de turistas (sin contar con los visitantes transfronterizos); este primer semestre, el número ronda los tres millones cien mil, representando un 29% de crecimiento promedio.

En cuanto al movimiento nacional de pasajeros, entre 2010 y 2017 creció en promedio un 19,3 por ciento. Para el primer semestre de este 2018, se observa al contrario una caída de 4,17%.

“Las complicaciones de algunas aerolíneas e indiscutiblemente el mundial de fútbol de Rusia”, fueron algunas de las causas de este descenso según Cortés.

En el tema de turismo emisivo, se ratifica que la salida de colombianos al exterior sigue siendo preferiblemente hacia los Estados Unidos, con 775.065 pasajeros registrados de más entre 2017 y 2018 (de enero a julio), con 4,6 por ciento de variación; seguido de México (252.636 - 11,7%) y España (248.254 - 14,3%).

Índices de competitividad

En cuanto a los índices de competitividad, Cortés afirmó se ha crecido en las variables de sustentabilidad ambiental; infraestructura terrestre, aérea y portuaria; recursos humanos y

mercado laboral. Y que se empeoró la competitividad de precios, el ambiente de negocios, preparación ante las TIC’s y salud e higiene.

En cuanto al plan de trabajo del periodo 2018-2022, la presidente ejecutiva recalcó que Anato trabajará en tres aspectos fundamentales:

-Institucionalidad: en lo relativo a incentivos tributarios a los prestadores de turismo y en la disminución de barreras legislativas, entre otras medidas.

-Investigación y tecnología: por ejemplo, incentivar la formalización y sensibilización en nuevas tecnologías; estudio del perfil del turista y fomentar las estadísticas del turismo.

-Competitividad y conectividad: fortalecimiento de productos turísticos, fomento al bilingüismo, capacitaciones en guianza, aumentar la frecuencia aérea domestica e internacional y otros.

(Fotos: Cortesía Anato)