

Agencias y hoteleros dan su apoyo al presidente Iván Duque

Escrito por Redacción

Martes, 19 de Junio de 2018 15:16 -



Los gremios del turismo ven como positiva la elección del nuevo presidente de Colombia, Iván Duque Márquez, por su abierto compromiso con el sector durante la campaña electoral, catalogándolo como ‘el nuevo petróleo’ del país.

Es así como la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) comparte la visión y estrategias del mandatario hacia el turismo; su presidente Paula Cortés Calle, manifiesta que “nos satisface saber que el país estará en manos de alguien que trabajará por el crecimiento y fortalecimiento del sector para resaltar el potencial que tenemos”.

Duque dijo durante el Foro Visión 2030 del turismo en Colombia organizado por Cotelco que no crearía el Ministerio de Turismo por considerar “innecesaria la burocracia”. Pero explicó que “necesitamos que juegue un papel protagónico dentro de la cartera y se garantice la asignación de recursos”.

Para ello, sugiere aumentar la capitalización de Fontur y darle ‘más juego’ al gremio de agencias en las juntas directivas de ProColombia y Bancoldex.

“Si nosotros tenemos Bancoldex y Procolombia como dos entidades que están adscritas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, no encuentro razón alguna por la cual no esté representado este sector en la junta directiva de esas dos entidades, tomando decisiones sectoriales”, dijo en su momento el ahora presidente.

Agencias y hoteleros dan su apoyo al presidente Iván Duque

Escrito por Redacción

Martes, 19 de Junio de 2018 15:16 -

Agregó igualmente que: “el turismo será el nuevo petróleo de Colombia, pero es necesario estimular la inversión, potenciar la infraestructura, establecer normas claras, integrar la legalidad y el emprendimiento para que el turismo consolide una visión global y equitativa”.

Importancia de las siete ‘ies’

Anato resaltó la metodología de las siete ‘ies’ que impulsa Duque Márquez, lo cual permitirá articular las políticas públicas para alcanzar este objetivo. Estas son:

- * Información: herramienta indispensable para la toma de decisiones sectoriales.
- * Instituciones: en las cuales debe tener el turismo un mayor protagonismo y representación.
- * Infraestructura: para lograr una mayor conectividad y oferta de calidad para los viajeros.
- * Industria: en la que se destaca la disminución de la carga tributaria, el mejoramiento de la inversión, y la generación empleo.
- * Integración: de la oferta turística, la cual debe hacerse más atractiva a los ojos de los viajeros internacionales, lo que implica la operación de más vuelos directos y la ampliación de pistas de los aeropuertos.
- * Inclusión: pieza clave para darle a conocer al mundo que Colombia no es sólo un destino de sol y playa, sino que cuenta con una gran oferta cultural, gastronómica, museológica y ancestral.
- * Inspiración: para que la industria continúe facilitando el acceso a la tecnología de las empresas pequeñas y medianas del país.

Agencias y hoteleros dan su apoyo al presidente Iván Duque

Escrito por Redacción

Martes, 19 de Junio de 2018 15:16 -

Finalmente, el Presidente de Cotelco, Gustavo Toro Velásquez, comentó que sienten que habrá una interlocución muy cercana con Duque para tratar los mayores temas de preocupación de la industria hotelera.

“Algunos problemas que de tiempo atrás hemos venido planteando, el presidente electo manifestó estar interesado en abordar; así que tendremos un mandatario más cercano al sector hotelero”, concluyó.